**江西省科学技术馆（江西省青少年科技中心）**

**墙面清洗项目书**

**第一章 服务需求**

为了提升省科技馆整体干净、明亮、清爽的面貌，需对省科技馆墙面进行清洗。为此，科技馆采用公开的方式选择合适科技馆墙面清洗的单位，请有资质和能力的单位参加。

1. 服务内容：墙面清洗服务。一次性清洗服务。
2. 项目规模: 该项目以科技馆墙面清洗为主。科技馆室外清洗面积预估为44330㎡，包括科技馆整个外立面3米以上区域。室内清洗面积预估为39680㎡，包括科技馆所有3米以上区域的清洗工作，但不包括4D影院、沉浸式剧场、幻影剧场、球幕影院、二三四层常设展厅及巨幕影院内部的清洗。

三、最高限价：本项目设最高控制限价48万元，报价高于最高限价的，其报价均为无效。

四、报价人资格：

1、国内具有独立法人资格。

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对供应商的要求。

3、具有本项目服务能力，并能为科技馆提供便捷的售后服务，本项目不接受联合体。

4、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5、具有墙面清洗服务相关资质。

五、报价截止及开封时间、地点

1、报价单位应于2021年9月16日09:30前将报价文件密封带到报价地点。

2、开封时间和地点：2021年9月16日 10点整在江西省科技馆新馆办公楼3A07室开封，报价人需9点30分到达开封现场进行签到工作，如超过10点未到，报价方视为自动放弃此次报价工作，由此产生的后果与科技馆无关。

六、公示期限

报价结果公示期限为1个工作日。

七、选择方式

1、本次报价采用满足全部符合性条款方式选择墙面清洗服务单位。

2、在有效资质报价单位中，优先选择报价最低的单位为第一中标候选人；

3、若第一中标候选人因故不能签订合同或在合同期间因违约解除合同的，科技馆可选择直接与第二报价候选人签约或重新组织报价。

**第二章 项目概况及技术要求**

一、项目概况

1、本项目地点：江西省科技馆新馆（南昌市赣江北大道608号）。

2、项目情况：该项目以科技馆墙面清洗为主。科技馆室外清洗面积预估为44330㎡，包括科技馆整个外立面3米以上区域。室内清洗面积预估为39680㎡，包括科技馆所有3米以上区域的清洗工作，但不包括4D影院、沉浸式剧场、幻影剧场、球幕影院、二三四层常设展厅及巨幕影院内部的清洗，具体面积详见下表。

**1.室外清洗区域：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内容** | **预估面积（㎡）** | **备注** |
| 1 | 外立面清洗 | 中庭采光穹顶玻璃外立面清洗 | 3140 | 高空作业 |
| 2 | 石材墙面 | 13830 | 高空吊绳 |
| 3 | B馆玻璃幕墙 | 1980 | 高空吊绳 |
| 4 | 连廊玻璃幕墙 | 4820 | 高空吊绳 |
| 5 | A馆玻璃幕墙及屋面、半球玻璃幕墙 | 13520 | 高空吊绳 |
| 6 | 铝塑板约500个（整体4个面清洁） | 6000 | 高空吊绳 |
| 7 | 5层空中花园 | 1040 | 搭设脚手架 |
| 8 | 合计 |  | 44330㎡ | 含税价 |

**2.室内高空清洁：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内容** | **预估面积（㎡）** | **备注** |
| 1 | 一楼中庭区域及二楼平台区域（3米以上） | 幕墙玻璃清洁（含钢结构除尘 | 990 | 高空攀爬作业+高空吊绳 |
| 2 | 墙面清洁（含玻璃） | 2850 | 升降登高车作业 |
| 3 | 吊顶及格栅除尘 | 3140 | 高空攀爬作业+升降登高车作业 |
| 4 | 游客食堂区域（3米以上） | 墙面清洁 | 250 | 搭设脚手架 |
| 5 | 吊顶及格栅除尘 | 760 | 搭设脚手架 |
| 6 | 儿童科学乐园区域（3米以上） | 幕墙玻璃清洁 | 80 | 升降登高车作业 |
| 7 | 吊顶及格栅除尘 | 3480 | 升降登高车作业 |
| 8 | 一楼剧场区域（3米以上） | 过道墙面清洁 | 170 | 搭设脚手架 |
| 9 | 吊顶及格栅除尘 | 1310 | 1、搭设脚手架2、科普剧场493㎡3、科普报告厅513㎡4、门厅40㎡5、过道298.81㎡ |
| 10 | 临时展厅区域（3米以上） | 幕墙玻璃清洁 | 230 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 11 | 墙面清洁除尘 | 620 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 12 | 吊顶及格栅除尘 | 5710 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 13 | 纪念品商店区域（3米以上） | 幕墙玻璃清洁(含钢结构除尘） | 120 | 高空攀爬作业 |
| 14 | 墙面清洁 | 490 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 15 | 吊顶及格栅除尘 | 640 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 16 | A馆二楼区域（不包含4D影院、沉浸式剧场、幻影剧场、球幕影院内部清洗）（3米以上） | 幕墙玻璃清洁 | 4500 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 17 | 墙面清洁除尘 | 6290 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 18 | 吊顶及格栅除尘 | 1690 | 搭设脚手架+升降登高车作业+高空吊绳 |
| 19 | A馆2A楼区域（3米以上） | 墙面清洁 | 190 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 20 | 吊顶及格栅除尘 | 710 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 21 | A馆3楼区域（3米以上） | 墙面清洁 | 970 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 22 | 吊顶及格栅除尘 | 410 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 23 | B馆2楼展厅外过道区域（3米以上） | 墙面清洁 | 410 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 24 | 吊顶及格栅除尘 | 950 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 25 | B馆3楼展厅外过道区域（3米以上） | 墙面清洁 | 410 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 26 | 吊顶及格栅除尘 | 950 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 27 | B馆4楼展厅外过道区域（3米以上） | 墙面清洁 | 410 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 28 | 吊顶及格栅除尘 | 950 | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 29 | 合计 |  | 39680㎡ | 含税金价 |

**备注：本项目为包干制，以上清洗面积均为预估面积，报价人应自行踏勘现场，报价人必须用人民币报价，报价按综合价格计算，应包括工具、设备、材料、人工费、管理费、保险费、利润及税金等所有与本次墙面清洗相关的所有费用。**

二、服务要求

1、报价单位需为操作人员办理人身意外保险方可上岗，持证上岗。

2、报价单位应协调办理作业队进场的所有相关手续。

3、实际作业前，报价单位应提前对科技馆周围环境进行安全勘察，并做好防护隔离措施。

4、作业人员提前检查好升降设备的牢固性、绳索的承重量。

5、项目作业人员合理分配，具体落实到负责现场指挥、作业人员、安全员等。

6、每次清洗的顺序由报价单位项目负责人提前与业主方协商后安排。

三、清洗标准

1、墙面清洗后不应有任何的建筑残留物及污迹、污物、水泥点、石灰点等；在经过清洁工人采用物理清洗方法或化学清洗方法后，并经过业主方认可外墙表面仍不能清除掉的脏迹、污迹：电焊疵点、建筑用胶、长期形成的污垢等情况除外。

2、外玻璃清洗后，不应有任何污迹并且光亮无水印、无污迹、无刮痕，在经过清洁工人清洗后，并经过业主方认可外玻璃表面仍不能清除掉的脏迹、污迹如：长期形成的水碱污垢、霉点等情况除外。

3、玻璃清洗后，铝合金窗框上不应有污物、污水，在经过清洁工人清洗后，并经过业主方认可外铝合金窗框表面仍不能清除掉的脏迹、污迹如：长期形成的水碱污垢、霉点等情况除外。

4、窗台、墙面上不得留有清洗玻璃时流下的污水水迹；在经过清洁工人清洗后，并经过业主方认可外玻璃、窗台、墙面仍不能清除掉的脏迹、污迹如：长期形成的水碱污垢等情况除外。

四、墙面清洗验收标准

1.科技馆整体幕墙玻璃、玻璃窗、石材墙面、铝塑板表面洁净，目视无明显污迹、污垢；

2.玻璃无污渍、无水渍、光洁透明；

3.铝塑板、石材装饰无明显污渍、无水渍、光洁不褪色；

4.清洗后对外墙材料及玻璃无腐蚀及损坏，使科技馆外貌保持光亮、洁净、无污垢、无锈渍，恢复良好外观。

5.在清洗过程中所使用的工具、清洗时的药水及作业人员人为对现场业主方原有的成品造成了破坏的，由施工方负责修复或赔偿。

6.对验收不符合要求的，施工方需在规定的时间内及时整改直至验收合格，并承担一切与之有关的费用，业主方不再支付合同款以外任何费用。因清洗质量问题发生争议时，业主方有权聘请具有检测能力的第三方专业检测机构进行鉴定，鉴定费由施工方承担。

7.墙面清洗验收标准：按行业通行标准和施工方投标文件的承诺。业主方有权聘请第三方机构或专家对清洗质量进行检测及验收，由此产生的费用由施工方承担，且施工方认可上述检测及验收结论。

五、付款方式

1、项目验收合格后30日内一次性全额支付清洗费用。

2、履约保证金为合同总价的5%。

六、服务期限

1、本次施工工期为15天左右，可根据业主方要求适当调整并落实于工作当中。

七、违约责任

1.施工方在施工过程中发生的意外事故，均由施工方承担责任。

2.施工方在施工期间无故拖延工期给业主方带来的损失由施工方负全部责任。

3.施工方在清洗过程中，造成设备设施及第三方人员人生财产安全的，由施工方承担全部责任。

4.若施工方施工完成后经第三方检测机构验收不合格，施工方除须对不合格的范围免费重新清洗之外，还须向业主方支付不少于合同总金额5%的违约金。

八、其他

1、报价人不得转包、分包。

2、报价方在报价前可以自行到现场进行实地踏勘，科技馆不另行组织现场勘察会。

3、报价单位报价时应以人民币为计算单位，报价总金额到元为止。报价中的工具、设备、材料、人工费、管理费、保险费、利润及税金等所有与本次墙面清洗相关的所有费用由各报价单位自行考虑。本次报价相关资料文件概不退还。

4、报价文件必须密封并盖章。

**第四章 报价文件要求**

一、报价方应仔细阅读报价文件的所有内容，按报价文件的要求提供报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其报价对报价文件做出实质性响应，否则，其报价可能被拒绝。

二、报价文件的组成

递交的报价文件应包含以下材料:

应包括下列内容（包含但不仅限于以下）并应按顺序装订成册(复印件需加盖单位公章，提供的所有证书应在有效期内)

1、营业执照复印件、组织机构代码证复印件、税务登记证复印件（加盖公章）；

2、法定代表人授权书（原件）及法定代表人身份证复印件；

3、被授权人身份证复印件；

4、公司简介；

5、报价单（按报价单要求填报）

6、具有良好的银行资信和商业信誉，无违法违纪行为（复印件盖章）；

7、公司须持有高空清洗服务资质证书（复印件盖章）

8、公司持有安全生产服务许可证书（复印件盖章）

9、公司高空作业人员持高空作业证，人员不低于10人（高空作业证复印件盖章）

10、公司具有高空外墙清洗业绩（业绩复印件盖章）

11、公司须给上岗员工购买雇主责任险，保额每人不低于50万元，人员不低于10人（保险复印件盖章）。

12、报价函（见附件1）

13、报价一览表（见附件2）

三、报价

（1）报价均以人民币报价。

（2）报价应包括工具、设备、材料、人工费、管理费、保险费、利润及税金等所有与本次墙面清洗相关的所有费用。

四、报价文件制作要求

（1）报价文件正本必须用不退色的墨水填写或打印，幅面规格A4并装订成册，副本可用复印件。报价文件须一式2份（正本1份，副本1份），分别加盖“正本”“副本”印章。正本与副本如有差别，以正本为准，责任由报价人自负。

（2）报价文件中不许有加行、涂抹或改写。若修改错漏处，须由法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章方可生效。

（3）报价文件封面应标明“正本”或“副本”字样。

（4）全部报价文件应装入同一密封袋内，密封包装，封口处应有报价人法定代表人或其授权代表签字并加盖报价单位公章；封面注明报价项目名称和编号，报价人的名称、地址、邮编、传真、联系电话、联系人。

五 、报价文件的送达时间

1、报价人在报价开封前半小时到开封地点内提交报价文件。

2、报价截止时间即为开封时间，业主方将拒绝在报价截止时间后收到的报价文件。

六、报价单位有下列情况之一的，其报价将可能被拒绝或作无效报价处理：

1、未在规定时间内将报价书送达规定地点的。

2、报价书未按规定密封或未按要求加盖公章或报价文件签署不符合要求的。

3、报价文件无法人代表签字或签字无法人代表有效委托的。

4、报价单位不符合业主方资格要求的。

5、报价单位不符合产品报价要求的。

6、报价文件中提供伪造、虚假材料的。

7、报价单价及价格经评审小组认定明显不合理的。

附件1.报价文件封面

封面格式 正/副本

项目

报价文件

报价单位（公章）：

报价单位法定代表人

或其委托人（签字）：

年 月 日

附件2.报价书格式

江西省科学技术馆（江西省青少年科技中心）墙面清洗项目报价单

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.室外清洗区域：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内容** | **预估面积（㎡）** | **单价/元** | **总价/元** | **备注** |
| 1 | 外立面清洗 | 中庭采光穹顶玻璃外立面清洗 | 3140 |  |  | 高空作业 |
| 2 | 石材墙面 | 13830 |  |  | 高空吊绳 |
| 3 | B馆玻璃幕墙 | 1980 |  |  | 高空吊绳 |
| 4 | 连廊玻璃幕墙 | 4820 |  |  | 高空吊绳 |
| 5 | A馆玻璃幕墙及屋面、半球玻璃幕墙 | 13520 |  |  | 高空吊绳 |
| 6 | 铝塑板约500个（整体4个面清洁） | 6000 |  |  | 高空吊绳 |
| 7 | 5层空中花园 | 1040 |  |  | 搭设脚手架 |
| 8 | 合计 |  | 44330㎡ |  |  | 含税价 |

**2.室内高空清洁：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内容** | **预估面积（㎡）** | **单价/元** | **总价/元** | **备注** |
| 1 | 一楼中庭区域及二楼平台区域（3米以上） | 幕墙玻璃清洁（含钢结构除尘 | 990 |  |  | 高空攀爬作业+高空吊绳 |
| 2 | 墙面清洁（含玻璃） | 2850 |  |  | 升降登高车作业 |
| 3 | 吊顶及格栅除尘 | 3140 |  |  | 高空攀爬作业+升降登高车作业 |
| 4 | 游客食堂区域（3米以上） | 墙面清洁 | 250 |  |  | 搭设脚手架 |
| 5 | 吊顶及格栅除尘 | 760 |  |  | 搭设脚手架 |
| 6 | 儿童科学乐园区域（3米以上） | 幕墙玻璃清洁 | 80 |  |  | 升降登高车作业 |
| 7 | 吊顶及格栅除尘 | 3480 |  |  | 升降登高车作业 |
| 8 | 一楼剧场区域（3米以上） | 过道墙面清洁 | 170 |  |  | 搭设脚手架 |
| 9 | 吊顶及格栅除尘 | 1310 |  |  | 1、搭设脚手架2、科普剧场493㎡3、科普报告厅513㎡4、门厅40㎡5、过道298.81㎡ |
| 10 | 临时展厅区域（3米以上） | 幕墙玻璃清洁 | 230 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 11 | 墙面清洁除尘 | 620 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 12 | 吊顶及格栅除尘 | 5710 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 13 | 纪念品商店区域（3米以上） | 幕墙玻璃清洁(含钢结构除尘） | 120 |  |  | 高空攀爬作业 |
| 14 | 墙面清洁 | 490 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 15 | 吊顶及格栅除尘 | 640 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 16 | A馆二楼区域（不包含4D影院、沉浸式剧场、幻影剧场、球幕影院内部清洗）（3米以上） | 幕墙玻璃清洁 | 4500 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 17 | 墙面清洁除尘 | 6290 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 18 | 吊顶及格栅除尘 | 1690 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业+高空吊绳 |
| 19 | A馆2A楼区域（3米以上） | 墙面清洁 | 190 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 20 | 吊顶及格栅除尘 | 710 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 21 | A馆3楼区域（3米以上） | 墙面清洁 | 970 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 22 | 吊顶及格栅除尘 | 410 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 23 | B馆2楼展厅外过道区域（3米以上） | 墙面清洁 | 410 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 24 | 吊顶及格栅除尘 | 950 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 25 | B馆3楼展厅外过道区域（3米以上） | 墙面清洁 | 410 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 26 | 吊顶及格栅除尘 | 950 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 27 | B馆4楼展厅外过道区域（3米以上） | 墙面清洁 | 410 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 28 | 吊顶及格栅除尘 | 950 |  |  | 搭设脚手架+升降登高车作业 |
| 29 | 合计 |  | 39680㎡ |  |  | 含税金价 |

注：**本项目为包干制，以上清洗面积均为预估面积，报价人应自行踏勘现场，报价人必须用人民币报价，报价按综合价格计算，应包括工具、设备、材料、人工费、管理费、保险费、利润及税金等所有与本次墙面清洗相关的所有费用。**

备注：

1、报价人应根据国家的有关规定并结合企业的实际情况进行报价。报价为报价人所能承受的最低、最终一次性报价。

2、报价低于自报成本价的，投标将被拒绝。

3、此表在不改变表式内容的情况下，可自行制作。

报价人：（盖章或签字）

年  月  日

附件3：法人授权书

法定代表人授权委托书

江西省科学技术馆：

兹委派我公司先生/女士(其在本公司的职务是： ，联系电话：手机：)，代表我公司全权处理（项目名称）报价的一切事项，若确定服务厂家后，全权代表本公司签订相关合同，并负责处理合同履行等事宜。

本委托书有效期：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

报价人名称(公章)：

法定代表人(签字)：

签发日期： 年 月 日